SEVENVILAMOURA

Apresentação Institucional

SEVEN
CARAS
ROYALE
GREY GOOSE
RAW
ERMELINDA
SUPER BOCK

ÍNDICE

1. 2014 em números
2. SEVEN 2015
3. SEVEN - Uma parceria vantajosa
4. SEVEN - Comunicação
5. Proposta de Parceria
6. Condições
7. Contactos

RHYTHM OF LIFE
Seven Vilamoura

Intro

Localizado no coração da Marina Vilamoura - no centro de congressos do Hotel Tivoli - o SEVEN Vilamoura está de volta para um fantástico 2015 e promete arrasar as noites algarvias com festas repletas de animação e com os melhores DJ's internacionais. Serão 38 noites de pura emoção, com um line-up e convidados muito especiais que distinguem o SEVEN como o único espaço do país a contratar os melhores artistas do mundo.

Sendo um dos espaços mais desejados do país, está projectado com um *main room*, uma zona *lounge*, zona VIP e ainda um *open air* - por onde estão espalhados 6 bares à disposição.

SEVEN Vilamoura - o espaço de eleição de qualquer Verão.

Espaço SEVEN

O espaço SEVEN tem como área 2500m^2 divididos nas seguintes zonas:

- 2 pistas: uma interior e uma exterior;
- Área VIP interior com mais de 500m^2;
- Área reservada de mesas;
- Jardim da porta VIP com corner de café e de comida;
- Área VIP exterior;
- Área exterior reservada a activações de marca;
- Estacionamento privado;
- Espaço exterior – bar alternativo aos bares de Vilamoura - com cocktails variados, barman professional e possível música ao vivo com jovens talentos;
- Hall de entrada destinado a activações de marcas, onde fica a porta principal e as caixas de saída.

2014 em números

- 38 noites
- 112 974 pessoas (target 18-40 anos)
- 2 500 m^2 de área
- 6 DJ's internacionais de topo – exclusivo
- Festas SIC/CARAS – centenas de pessoas no local e cerca de 850 mil espectadores da transmissão em directo durante 1 hora cerca - *share* de 29,6%
- 8 reportagens para o Fama Show - SIC com mais de 2min de emissão
- mais de 95 000 seguidores no Facebook
- mais de 3040 seguidores no Instagram
- media de 5430 interacções diárias no evento
- 870 000€ em promoção na SIC
- 2 000 000€ (milhões) no evento da Paris Hilton (Cision) com emissão em directo para os 3 telejornais em canal aberto: 72 órgãos de comunicação social entre os quais 7 televisões (4 nacionais, 2 espanholas e a Fashion TV internacional)
- 1 347 000€ net AVE
- 10 festas temáticas: CARAS SIC, Nova Gente, Glam,...

SEVEN EM 2015

Lançamento de uma nova imagem: re-branding SEVEN, novo site, mais interação e maior projecção.

Campanha SEVEN

A campanha de 2015 começou com o relançamento do projecto: novo conceito de comunicação SEVEN, logo, vários teasers gerais, teasers para anunciar grandes DJ's, site e vídeo promocional.

- Vamos ter campanha multimédia *Above the Line*;
- Vamos ter festas de apresentação de todo o projecto em Lisboa e Porto;
- Vamos ter acções de *Below the Line* em locais de grande afluência;
- Vamos continuar com uma estratégia de *Media Relations*.

Vamos ter uma grande aposta - como sempre - num cartaz brilhante com grandes figuras de destaque internacional - nunca menor a 8 dias com esse tipo de programação.

SEVEN 2015

- 38 noites;
- Parcerias e apoio estratégico nos Medias (televisão, imprensa especializada e rádio)
- Melhorias do espaço (área VIP mais extensa, novidades no bar exterior, nova decoração,...);
- Line-up com melhores artistas;
- Festas temáticas (festas de meios de comunicação social, festas de agências de modelos, Aniversário SEVEN,...);
- Jantares temáticos com vários estilistas convidados;
- 2 Sunsets na praia de Vilamoura;
- DJ's internacionais de topo – exclusivo SEVEN;
- Festas de canal televisivo com cobertura em directo em horário nobre.

VERÃO 2015

De 17 de Julho a 25 de Agosto, começa mais uma grande temporada SEVEN.

Calor, sol, praia, amizade, diversão e reencontros - são conceitos que queremos espelhar - RELAÇÕES onde as vidas se cruzam e se tocam.

É a celebração da vida num Verão inesquecível.

SEVEN
uma parceria vantajosa

- Retorno sobre o investimento sempre positivo (temos marca a ter de retorno cerca de 700% - *dados Cision*);
- Presença regular nos Media;
- Localização privilegiada do espaço com ambiente exclusivo;
- Associação positiva com índice de favorabilidade de 3,9 *(dados Cision)*;
- Acesso directo a target: 71,3% entre os 18 e os 34 anos - maioria portugueses *(dados facebook)*.

SEVEN
VILAMOURA
Rhythm of life
ENJOY LIFE

COMUNICAÇÃO

- Re-branding do logótipo SEVEN;
- Criação de Assinatura;
- Novo site SEVEN;
- Novo vídeo promocional;
- Investimento em publicidade online;
- Manutenção activa de Redes Sociais;
- Mecânica de distribuição de 250 000 pulseiras;
- Recolha de dados para uma Base de Dados interna;
- Campanha multimeios *Above the Line*;
- Festas de lançamento por todo o país;
- Estudo de target e de investimentos.

COMUNICAÇÃO

ABRIL 2015

- Lançamento de Teasers Gerais
- Lançamento de Vídeo Institucional
- Lançamento de novo site
- Lançamento de Teasers de DJ's

MAIO 2015

- Lançamento de Teasers de DJ's
- Campanha multimeios
- Acções RP
- *Media relations*

JUNHO 2015

- Activação de Mupis gerais em todo o país
- Activação de Outdoors
- Lançamento de Teasers de DJ's
- Campanha multimeios
- Acções RP em festivais de músicas/concertos
- *Media relations*

JULHO 2015

- Lançamento de Teasers de DJ's
- Activação de Mupis com programação em todo o país
- Acções presenciais
- Campanha multimeios
- Acções RP em festivais de músicas/concertos
- *Media relations*

PROPOSTA PARCERIA

- Festa da marca com DJ residente - animação e ativações de marca a cargo do Party Sponsor;
- Referência à festa em todo o material produzido com a programação;
- Divulgação da festa no Facebook e site - na semana que antecede o evento;
- 200 entradas para a festa, 50 passes VIP e 1 mesa VIP;
- 10 convites duplos VIP para as festas com parceiro Media;
- 10 convites duplos VIP para a festa de inauguração;
- Autorização para a entrega de pulseiras a clientes, fornecedores e colaboradores;

PROPOSTA PARCERIA

- Desconto na compra de espaço, nos parceiros de Media, para comunicar a festa;
- Distribuição diária de material promocional entre Monte Gordo a Lagos;
- Possibilidade de distribuição de brindes ou brochuras no dia da festa no SEVEN;
- Acordo entre o SEVEN e a Garvetur que permite a entrega de material promocional em todos os apartamentos desta cadeia. Os patrocinadores podem ainda incluir elementos promocionais próprios nestes kits;
- Exclusividade no seu sector.

CONDIÇÕES

- As acções e decorações carecem de validação à parte;
- O SEVEN está disponível para orçamentar decoração e presença da marca;
- O SEVEN garante exclusividade no segmento;
- O SEVEN está disponível para avaliar exequibilidade de outras propostas;
- Activação do SEVEN com estratégia a combinar junto da marca e/ou espaço parceiro;
- Valor a apresentar presencialmente.

CARAS
SEVEN
ROYALE
Pioneer

DISCLAIMER

A INFORMAÇÃO AQUI INCLUÍDA É CONFIDENCIAL E PROPRIEDADE DO SEVEN VILAMOURA;

TODAS AS ACTIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS SÃO SUJEITAS A VALIDAÇÃO PRÉVIA POR PARTE DA ORGANIZAÇÃO;

A ORGANIZAÇÃO NÃO PODE GARANTIR O CUMPRIMENTO DE TODAS AS CONTRAPARTIDAS SE O PRAZO DE DECISÃO E ENTREGA DE MATERIAIS FOR ULTRAPASSADO.

SEVENVILAMOURA

TIVOLI MARINA VILAMOURA
8125-901 VILAMOURA, ALGARVE
GPS: N 37°04'25.80" W 08°07'12.91"

WWW.SEVENVILAMOURA.PT
WWW.FACEBOOK.COM/SEVENVILAMOURA

GUSTAVO GALHARDO
GUSTAVO.GALHARDO@SEVENVILAMOURA.PT
TLM.: +351 931119679